



Presseinformation des

## Center for Corporate Citizenship

manager-magazin.de, 20. Januar 2005

www.manager-magazin.de

### GOOD COMPANY RANKING Tue gutes und profitiere davon

**Welche Unternehmen verhalten sich wie gute Mitbürger? manager magazin hat die wichtigsten Konzerne Europas auf ihre Sozialverträglichkeit geprüft - mit überraschenden Ergebnissen.**

Von Michael O. R. Kröher

Hamburg - Der Ölkonzern BP ist Europas sozialstes Unternehmen. Das ist das Ergebnis einer exklusiven Studie, die manager magazin in seiner neuen Ausgabe veröffentlicht, die am Freitag (21. Januar) erscheint. Auf Platz zwei dieses "Good Company"-Rankings liegt der Minen- und Mineralien-Multi Anglo American. Bestes deutsches Unternehmen ist die Deutsche Post World Net auf Platz drei.



**Sicherer Sieger:** Aufwändige Programme und Maßnahmen schützen die BP-Mitarbeiter vor Arbeitsunfällen

Von den fünf bestplatzierten Konzernen haben vier ihre Wurzeln in Großbritannien: BP, Anglo American, British Telecom und Royal Dutch Shell. Zu den zehn Bestplatzierten gehören immerhin vier deutsche Firmen: neben der Deutschen Post auch die Deutsche Telekom, die BASF und Henkel.

Für das Ranking analysierten Expertengremien und eine unabhängige Jury 80 europäische Großunternehmen: darunter sämtliche Firmen, die im Dax 30 gelistet sind, 40 europäische Unternehmen aus dem Stoxx 50 sowie zehn deutsche Unternehmen ohne Börsennotierung, die aber auf Grund ihrer Größe (z. B. Deutsche Bahn, Bertelsmann) oder wegen ihrer internationalen Bedeutung (Bosch, Boehringer Ingelheim) von Gewicht sind.

Das "Good Company"-Ranking - entstanden in Kooperation mit der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte - dokumentiert einen weltweiten Megatrend: die Abkehr vom nackten Shareholder-Value hin zu gesellschaftspolitischer Verantwortung, im Fachjargon "Corporate Social Responsibility" (CSR).



Das Ranking bewertet daher die effektive Leistung der Unternehmen in den Bereichen Mitarbeiterförderung, gesellschaftliches Engagement, Umweltschutz, Finanzleistung und Transparenz.

Zu der Jury, die für die Rangliste verantwortlich ist, gehörten unter anderen Peter von Blomberg (Transparency International), Wolfgang Grewe (Deloitte), Professor André Habisch (Katholische Universität Eichstätt), Klaus Kirchhoff (Unternehmensberater) und Helmut Maucher (Ehrenpräsident von Nestlé).

Das **Good Company Ranking** zeigt: Deutsche Konzerne müssen dazu lernen. Die ausführliche Analyse zum Ranking lesen Sie **im aktuellen manager magazin**, Ausgabe 2/2005, ab Seite 80.



manager magazin  
**GOOD COMPANY RANKING**  
 Europas sozialste Unternehmen  
 manager magazin  
 manager magazin  
 manager magazin  
 manager magazin

**Good Company Ranking: Die Plätze 1 bis 10**

	Unternehmen	Index	Umwelt	Mitarbeiter	Gesellschaft	Transparenz	Finanzielle Stärke/Performance	Gesamt
	Punktzahl		max. 20	max. 25	max. 25	max. 15	max. 15	max. 100
1	BP	Stoxx 50	12,9	19,2	20,0	11,5	9,6	74,3
2	Anglo American	Stoxx 50	12,8	16,0	20,0	10,1	13,1	72,0
3	Deutsche Post	Dax 30	16,0	20,0	20,0	10,8	4,9	71,7
4	BT Group	Stoxx 50	15,2	19,0	19,0	11,6	6,4	71,2
5	Royal Dutch Shell	Stoxx 50	16,0	16,0	21,0	7,0	10,1	70,1
6	Deutsche Telekom	Dax 30	15,2	19,5	22,0	9,4	3,8	69,8
7	Nokia	Stoxx 50	8,8	18,0	22,0	10,0	9,4	68,1
8	Royal Bank of Scotland	Stoxx 50	12,0	18,5	20,0	7,4	9,4	67,3
9	BASF	Dax 30	8,8	19,0	20,0	8,8	10,1	66,8
10	Henkel	Dax 30	10,4	19,5	18,0	10,3	8,3	66,4

**Good Company Ranking: Die Plätze 11 bis 20**

	Unternehmen	Index	Umwelt	Mitarbeiter	Gesellschaft	Transparenz	Finanzielle Stärke/Performance	Gesamt
	Punktzahl		max. 20	max. 25	max. 25	max. 15	max. 15	max. 100
11	Barclays	Stoxx 50	12,0	18,0	19,0	9,4	7,5	65,9
12	Deutsche Bank	Dax 30	12,8	17,0	20,0	9,8	6,0	65,6
13	Total	Stoxx 50	9,6	17,0	16,0	9,6	12,4	64,6
14	Novartis	Stoxx 50	12,8	16,5	15,0	9,7	10,5	64,5
15	Glaxosmithkline	Stoxx 50	12,0	15,0	20,0	8,3	9,0	64,3
16	Bayer	Dax 30	11,2	18,0	20,0	11,1	3,8	64,1
17	Volkswagen	Dax 30	9,6	19,5	19,0	9,6	6,0	63,7
18	Schering	Dax 30	12,8	15,5	15,0	8,5	11,6	63,4
19	Metro	Dax 30	12,8	20,0	16,0	9,3	4,5	62,6
20	Vodafone	Stoxx 50	11,2	17,0	20,0	8,8	5,6	62,6



**GOOD COMPANY RANKING**  
Europas sozialste Unternehmen

**Good Company Ranking: Die Plätze 21 bis 30**

Unternehmen	Index	Umwelt	Mitarbeiter	Gesellschaft	Transparenz	Finanzielle Stärke/Performance	Gesamt
Punktzahl		max. 20	max. 25	max. 25	max. 15	max. 15	max. 100
21 Banco Bilbao	Stoxx 50	16,8	16,0	15,0	8,8	6,0	62,6
22 HSBC Holding	Stoxx 50	9,6	17,5	16,0	10,5	8,3	61,8
23 Bertelsmann	Privat	6,4	18,0	20,0	6,9	10,5	61,8
24 ING	Stoxx 50	9,6	19,0	17,0	9,5	6,4	61,5
25 Banco Santander	Stoxx 50	11,2	13,0	20,0	8,9	7,9	61,0
26 Suez	Stoxx 50	9,6	16,0	18,0	10,4	6,4	60,3
27 RWE	Dax 30	12,0	17,0	13,0	10,1	7,9	60,0
28 HBOS	Stoxx 50	10,4	15,0	16,0	10,3	7,9	59,6
29 Telefonica	Stoxx 50	12,0	19,5	14,0	6,9	7,1	59,5
30 Nestle	Stoxx 50	7,2	17,5	16,0	7,8	10,9	59,4

**Good Company Ranking: Die Plätze 31 bis 40**

Unternehmen	Index	Umwelt	Mitarbeiter	Gesellschaft	Transparenz	Finanzielle Stärke/Performance	Gesamt
Punktzahl		max. 20	max. 25	max. 25	max. 15	max. 15	max. 100
31 DaimlerChrysler	Dax 30	9,6	20,0	17,0	9,8	2,6	59,0
32 Astrazeneca	Stoxx 50	13,6	11,5	14,0	9,3	10,5	58,9
33 HVB Group	Dax 30	13,6	17,0	16,0	10,0	2,3	58,9
34 Diageo	Stoxx 50	5,6	16,0	20,0	7,8	9,4	58,8
35 Allianz	Dax 30	14,4	16,5	17,0	9,4	1,5	58,8
36 BMW	Dax 30	8,8	19,0	15,0	7,1	8,6	58,6
37 Unilever	Stoxx 50	8,0	14,0	21,0	10,3	5,3	58,6
38 Roche	Stoxx 50	11,2	16,0	14,0	9,4	7,9	58,5
39 Philips	Stoxx 50	9,6	17,5	18,0	8,1	5,3	58,4
40 Robert Bosch	Privat	11,2	19,0	14,0	5,5	8,5	58,2



**GOOD COMPANY RANKING**  
Europas sozialste Unternehmen

**Good Company Ranking: Die Plätze 41 bis 50**

Unternehmen	Index	Umwelt	Mitarbeiter	Gesellschaft	Transparenz	Finanzielle Stärke/Performance	Gesamt
Punktzahl		max. 20	max. 25	max. 25	max. 15	max. 15	max. 100
41 Siemens	Dax 30	8,8	17,0	15,0	9,0	7,9	57,6
42 Credit Suisse	Stoxx 50	14,4	14,5	18,0	8,0	2,3	57,2
43 Tesco	Stoxx 50	14,4	20,0	5,0	7,2	10,1	56,7
44 ABN Amro	Stoxx 50	9,6	17,5	16,0	8,1	4,5	55,7
45 Adidas-Salomon	Dax 30	12,8	14,0	10,0	8,8	10,1	55,7
46 Eni	Stoxx 50	12,8	8,0	15,0	7,3	12,0	55,1
47 Lloyds	Stoxx 50	10,4	19,5	12,0	10,2	2,3	54,3
48 Axia	Stoxx 50	8,0	20,0	16,0	8,7	0,8	53,4
49 Boehringer Ingelheim	Privat	8,0	19,5	10,0	5,7	10,0	53,2
50 Carrefour	Stoxx 50	13,6	9,0	19,0	6,8	4,5	52,9

**Good Company Ranking: Die Plätze 51 bis 60**

Unternehmen	Index	Umwelt	Mitarbeiter	Gesellschaft	Transparenz	Finanzielle Stärke/Performance	Gesamt
Punktzahl		max. 20	max. 25	max. 25	max. 15	max. 15	max. 100
51 SAP	Dax 30	0,0	16,0	16,0	9,1	11,6	52,7
52 Tui	Dax 30	14,4	15,5	12,0	8,1	2,6	52,7
53 UBS	Stoxx 50	10,4	13,5	12,0	7,8	8,3	52,0
54 Aviva	Stoxx 50	12,0	15,5	12,0	8,5	3,8	51,8
55 Commerzbank	Dax 30	6,4	20,0	16,0	8,6	0,8	51,7
56 MAN	Dax 30	7,2	15,0	15,0	7,8	6,0	51,0
57 Deutsche Bahn	Privat	14,4	15,0	13,0	8,5	0,0	50,9
58 Lufthansa	Dax 30	12,8	13,5	13,0	8,8	2,6	50,8
59 Telecom Italia	Stoxx 50	10,4	12,0	12,0	7,0	8,6	50,0
60 Eon	Dax 30	8,8	16,0	7,0	8,1	9,8	49,7



## GOOD COMPANY RANKING

Europas sozialste Unternehmen

### Good Company Ranking: Die Plätze 61 bis 70

Unternehmen	Index	Umwelt	Mitarbeiter	Gesellschaft	Transparenz	Finanzielle Stärke/Performance	Gesamt
Punktzahl		max. 20	max. 25	max. 25	max. 15	max. 15	max. 100
61 L'Oreal	Stoxx 50	7,2	11,0	14,0	5,8	10,9	48,9
62 Münchener Rück	Dax 30	12,0	15,5	12,0	8,1	0,8	48,4
63 Swiss Re	Stoxx 50	8,8	14,5	12,0	7,8	4,9	48,0
64 BNP Paribas	Stoxx 50	8,0	12,0	12,0	5,8	9,4	47,2
65 Linde	Dax 30	3,2	16,0	10,0	5,4	10,1	44,7
66 Altana	Dax 30	6,4	8,5	10,0	6,3	13,1	44,3
67 RAG	Privat	7,2	18,0	7,0	5,6	5,0	42,8
68 Rewe	Privat	7,2	11,5	11,0	5,2	4,0	38,9
69 LBBW	Privat	13,6	15,5	3,0	4,7	1,0	37,8
70 ThyssenKrupp	Dax 30	3,2	11,5	6,0	7,0	7,5	35,2

### Good Company Ranking: Die Plätze 71 bis 80

Unternehmen	Index	Umwelt	Mitarbeiter	Gesellschaft	Transparenz	Finanzielle Stärke/Performance	Gesamt
Punktzahl		max. 20	max. 25	max. 25	max. 15	max. 15	max. 100
71 Fortis	Stoxx 50	5,6	13,5	7,0	5,8	2,6	34,5
72 Continental	Dax 30	2,4	13,5	3,0	6,0	7,5	32,4
73 Heraeus Holding	Privat	2,4	13,0	8,0	2,7	6,0	32,1
74 Infineon	Dax 30	7,2	8,0	3,0	8,2	5,6	32,0
75 Aegon	Stoxx 50	7,2	10,0	4,0	6,7	3,8	31,6
76 Deutsche Börse	Dax 30	2,4	10,0	1,0	7,1	10,1	30,7
77 Assicurazioni Generali	Stoxx 50	0,8	8,5	7,0	4,1	4,5	24,9
78 Fresenius Medical Care	Dax 30	0,0	7,5	1,0	4,5	10,1	23,1
79 DZ Bank	Privat	0,0	10,0	5,0	3,1	1,0	19,1
80 Edeka Gruppe	Privat	0,0	6,5	3,0	4,3	1,0	14,8



Presseinformation des

## Center for Corporate Citizenship

manager-magazin.de, 20. Januar 2005

www.manager-magazin.de

# GOOD COMPANY RANKING

## Selektieren, analysieren, bewerten

**Wie die Rangliste zu Stande kam - und wer zur Jury gehörte.**

Von Michael O. R. Kröher

Ansatz: Das "Good Company"-Ranking, maßgeblich initiiert von der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte, bewertet zum ersten Mal systematisch, wie Unternehmen ihrer gesellschaftlichen Verantwortung nachkommen.

Unabhängige Expertenkommissionen analysierten

- die 40 größten Firmen aus dem Stoxx-50-Index,
- die Dax-30-Unternehmen,
- zehn deutsche Firmen, die nicht an der Börse notiert sind; die aber allein wegen ihrer Größe (Umsatzvolumen) oder wegen ihrer internationalen Bedeutung überprüft werden sollten. Darunter vier Industrieunternehmen (Bosch, RAG, Heraeus Holding, Boehringer Ingelheim) und jeweils zwei Dienstleister (Deutsche Bahn, Bertelsmann), Finanzdienstleister (DZ Bank, LBBW) und Handelsunternehmen (Edeka- und Rewe-Gruppe).



**Jurymitglied:** Wolfgang Grewe,  
Wirtschaftsprüfer bei Deloitte

Kriterien: Fünf Expertenteams bewerteten die Unternehmen auf Basis öffentlich zugänglicher Publikationen - darunter Geschäftsbericht, Nachhaltigkeitsbericht, CSR-Reports. Zusätzlich hatten die Firmen die Möglichkeit, weitere Unterlagen einzusenden. Bei der Auswertung vergaben die Spezialisten jeweils nur für ihren Verantwortungsbereich Punkte. So entstand ein Gesamtbild für jedes Unternehmen, das nach folgenden Kriterien differenziert und unterschiedlich gewichtet wurde:

- Mitarbeiter (max. 25 Punkte): Vergütung, Personalentwicklung, Potenzialaus-schöpfung, Ethik und Engagement.
- Gesellschaft (max. 25 Punkte): Orientierung des sozialen Engagements an der Unternehmensstrategie, Verankerung der CSR-Programme im Unternehmen, In-novationsgrad des sozialen Engagements, gesellschaftliche Einbettung der Unter-nehmensinitiativen,



gesellschaftliche Sensibilisierung für die Themen der CSR-Programme.

- Umwelt (max. 20 Punkte): betriebliche Umweltleistung, Umweltaspekte der Wert-schöpfungskette, ökologische Innovationen, Integration von Umweltaspekten in Geschäftsprozesse, Dialog mit Stakeholdern.
- Finanzielle Stärke/Performance (max. 15 Punkte): Eigenkapitalquote, Ebit-Marge, Total Shareholder Return, Wachstum und Volatilität des Cashflow.
- Interne und externe Transparenz (maximal 15 Punkte).

In der Summe ließen sich 100 Punkte erzielen.

Jury: Im Dezember tagte die Jury, um das endgültige Ranking aufzustellen. Zur Jury gehörten in alphabetischer Reihenfolge:

- Arno Balzer (Chefredakteur manager magazin);
- Peter von Blomberg (stellvertretender Vorstandsvorsitzender des Deutschen Chapters der Anti-Korruptions-Initiative Transparency International);
- Kaevan Gazdar (Experte für Human Capital, verantwortlich für die Punktvergabe im Bereich "Mitarbeiter");
- Wolfgang Grewe (Geschäftsführender Partner Deutschland bei der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte);
- André Habisch (Professor an der Katholischen Universität Eichstätt und Leiter des dortigen Centers for Corporate Citizenship, verantwortlich für die Punktvergabe im Bereich "Gesellschaft");
- Klaus Kirchhoff (Unternehmensberater, verantwortlich für die Punktvergabe in den Bereichen "Performance" und "Transparenz");
- Markus Lehni (Experte für Umweltmanagement bei der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte);
- Helmut Maucher (Ehrenpräsident von Nestlé);
- Sam Vaseghi (Umweltexperte bei der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte, verantwortlich für die Punktvergabe im Bereich "Umwelt").



**Jurymitglied:** Helmut Maucher,  
Ehrenpräsident von Nestlé